

10-DARS. SMM ASOSIDA TADQIQOT LOYIHALARINI BOSHQARISH. TELEGRAM TARMOG'IDA KANAL OCHISH

33

10-dars. SMM ASOSIDA TADQIQOT LOYIHALARINI BOSHQARISH. TELEGRAM TARMOG'IDA KANAL OCHISH

Telegram tarmog'i maqsadli auditoriyani jalb etish, kengaytirish uchun samarali va mashhur platforma hisoblanadi. Telegram tarmog'idagi kanal kontentlarni bir shaxsdan ko'pchilikka uzatish vositasi bo'lib, barcha kontentlar bir vaqtning o'zida kanal a'zolariga bitta manbadan yuboriladi. Foydalanuvchilar kanalga a'zo bo'lishi va vaqt-i-vaqt bilan yuborilayotgan tematik tarkibni olishi mumkin.



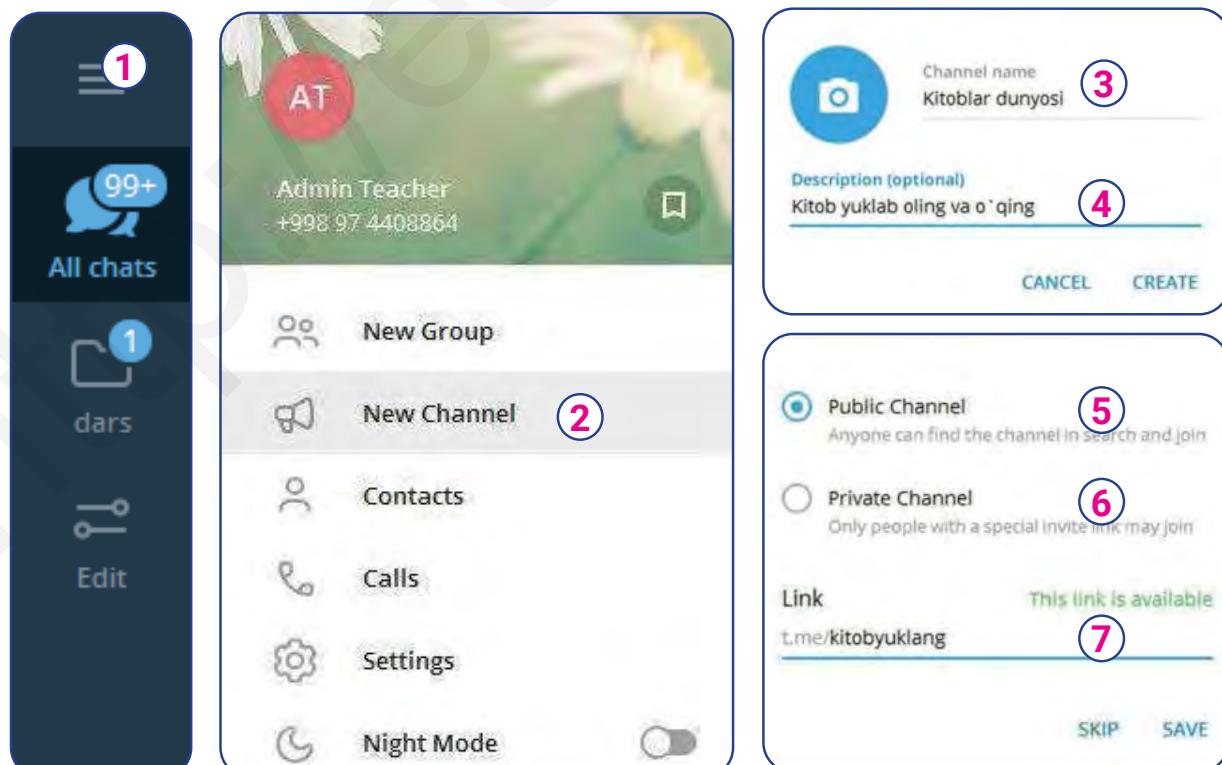
Kontentlarni nashr qilish huquqi faqat administratorga tegishlidir. Telegram kanallari qiziqarli kontentdan birga foydalanish va maqsadga yo'naltirilgan tadqiqot loyihalarini amalga oshirish kabi g'oyalarni ko'zlagan holda yaratiladi. Kanalni korporativ blog deb faraz qiling: muallif uslubini qidiring, eksklyuziv tarkib yaratiting va plagiatsdan qoching.

Telegram tarmog'ida kanal yaratish

1. Telegram desktop (kompyuterlar uchun): oynaning chap qismidagi uchta chiziqni **(1)** bosib, **New channel** (Yangi kanal yaratish) **(2)** bo'limi tanlanadi.

Android: chatlar ro'yxati ochiladi, uchta chiziq orqali **"New channel"** tanlanadi.

iOS: **"Chats"** bo'limining o'ng yuqori qismidagi yangi xabar ikonkasi bosiladi va **"New channel"** tanlanadi.



2. Loyihaning maqsadidan kelib chiqib, kanalning nomi (3) va qisqacha mazmuni (4) kiritiladi va **Create** tugmachasi bosiladi.

3. Kanalning turi tanlanadi. **Public channel** (jamoat kanali, barcha foydalanuvchilar qidiruv orqali kanalni topishi va unga a'zo bo'lishi mumkin) (5) yoki **Private channel** (xususiy kanal, faqatgina taklif murojaati orqali a'zo bo'lish mumkin) (6) turlaridan biri tanlanadi. Murojaat uchun kanal manzili (7) lotin harflarida yoziladi. Dastlab mavjud bo'limgan manzil kiritish talab qilinadi.

4. Keyingi qadamda kanal uchun a'zolarni qo'shish taklif etiladi. Tarmoq avtomatik ravishda kontaktlar ro'yxatidagi foydalanuvchilarni tavsiya etadi. Keraklilarini belgilab, **Add** bo'limi tanlanadi yoki **Skip** orqali ushbu qadam o'tkazib yuboriladi.

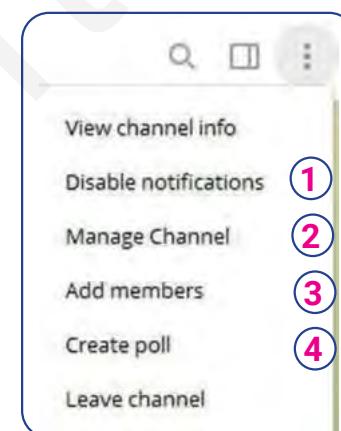
Telegram tarmog'ida kanal bilan ishlash

1. Kanalga kelayotgan xabarlar bildirishnomasini o'chirib qo'yish mumkin (1).

2. Kanalga logotip o'rnatish, administratorlarni belgilash kabi sozlashlarni amalga oshirish uchun **Manage channel** ko'rsatmasi tanlanadi.

3. Kanalga foydalanuvchilarni qo'shish uchun **Add members** bo'limi tanlanadi (3).

4. Kanalda turli so'rvonomalarni tashkil etish uchun **Create Poll** bo'limidan foydalaniladi. Buning uchun savol va javoblarning variantlari hamda sozlash qismida so'rvomananing turi ko'rsatiladi (4).



Telegram tarmog'ida kanalni sozlash

1. Kanalga logotip o'rnatish uchun kamera rasmi tanlanadi (1).

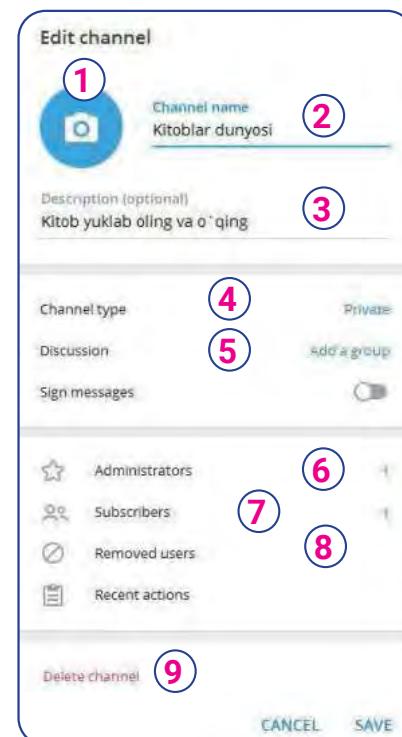
2. Kanal nomi (2), uning qisqacha mazmuni (3) va turini (4) o'zgartirish mumkin.

3. Kanaldagi loyiha bo'yicha muzokara va muhokamalarni olib borish uchun alohida kanalga bog'langan guruh ochish mumkin (5).

4. Kanalga kontentlarni kiritib borish uchun qo'shimcha administratorlar **Administrators** bo'limi orqali qo'shiladi (6).

5. Kanalga a'zolarni qo'shish (7) va ularni o'chirish (8) ham mumkin.

6. Kanalni tarmoqdan o'chirish uchun **Delete channel** ko'rsatmasi tanlanadi (9).



TELEGRAM TARMOG'IDA KANAL OCHISH

TAKRORLASH UCHUN SAVOLLAR



1. Telegram tarmog'idagi kanal turlari va ularning farqini izohlang.
2. Logotip nima va u nima uchun kerak?
3. Telegram tarmog'ida qo'shimcha administrator nima uchun kerak?
4. So'rovnoma nima? Nima maqsadda kanallarda so'rovnomadan foydalaniladi?

AMALIY TOPSHIRIQ



1. **Telegram** tarmog'ida taklif murojaati orqali kirish mumkin bo'lgan kanal oching. Kanal uchun loyiha mavzusidan kelib chiqqan holda nom tanlang va unga qisqacha izoh bering, kanal turini ko'rsating.
2. Loyiha mazmunidan kelib chiqib, kanalga logotip o'rnatning.
3. Kanalga kontentlarni kiritish uchun qo'shimcha administratorni kriting.
4. Kanaldan foydalanish uchun do'stlaringizni qo'shing.
5. Loyiha mavzusidan kelib chiqib, mijozlar talab va takliflarini o'rganish uchun so'rovnoma yaratting.

QIZIQARLI FAKT

YouTube haqida qiziqarli faktlar



YouTube platformasi 2005-yilda PayPalning sobiq xodimlari – Javed Karim, Chad Hurley va Steve Chen tomonidan ishlab chiqilgan va 2005-yilning 14-fevralida ro'yxatdan o'tkazilgan. 2011-yilning 14-dekabr kuni MoldytoasterMedia nikli foydalanuvchi tomonidan YouTubedagi eng uzun video (596 soat, 31 minut, 21 sekund) yuklangan.

Jeki Chan birinchi marta 1962-yilda kino ekranida "Katta va Kichik Vong Tin Bar" filmida suratga tushgan. Filmning asli hamda nusxalari mavjud bo'limganligi sababli, u yo'qolgan deb o'ylashadi. Biroq 2016-yil 3-martda ushbu triller to'satdan YouTubega yuklanadi.

2012-yilda Janubiy Koreyalik repper PSYning videosi eng ko'p ko'rilgan video maqomini olgan. 2012-yil sentabr oyida u YouTube tarixidagi eng ko'p yoqtirilganligi uchun Ginnes rekordlar kitobiga kirdi. O'sha yilning dekabr oyiga qadar ushbu video 1 mlrd martadan ziyod ko'rildi.

2018-yilda YouTube orqali eng ko'p daromad topadigan bloger Ryan Kaji birinchi o'rinni egallagan. Qizig'i shundaki, u yetti yoshli bolakay bo'lib, o'zining Ryan Toys Review nomli kanalida o'yinchoqlar haqida ma'lumot bergen. Uning 22,4 mln kuzatuvchisi bor va shu vaqtgacha u qo'yan videolar 33 mlrd marta ko'rilgan.



III BOB. CMS – KONTENT BOSHQARUV TIZIMLARI

O'QUV MAQSADI

- Bu bobda:
- CMS haqida qisqacha tushunchaga ega bo'lasiz va:
- CMSning ishlash prinsipi;
- CMSning afzallik va kamchiliklari;
- CMS platformalari;
- CMS platformalaridan eng samaralisini tanlab olish haqida bilib olasiz.

KO'NIKMA

Bob yakunida Siz:

- CMS platformasini o'rnatish;
- CMS platformasida sayt yaratish;
- CMS platformasida sayt dizaynini sozlash;
- CMS platformasida sayt tarkibini ishlab chiqish;
- CMS platformasida sayt sahifalariga ma'lumotlar kiritish ko'nikmalariga ega bo'lasiz.

VOSITALAR

- WordPress.
- Joomla.
- Drupal.